



**ΕΜΕΙΣ ΟΙ ΞΕΝΟΜΑΝΕΙΣ**

Δεν ήταν αυτή που έσπασε τα ταμεία, όμως η παράσταση «The Old Woman» (παρουσιάστηκε στο πλαίσιο του Φεστιβάλ Αθηνών) του Ρόμπερτ Γουίλσον, με τον Γουίλεμ Νταφόε και τον Μιχαήλ Μπαρίσνικοφ, ήταν εκείνη που είχε τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στην καλοκαιρινή πολιτιστική ζωή της Ελλάδας. Τα εισιτήρια έγιναν ανάρπαστα και όλοι μιλούσαν για αυτήν - επιβεβαιώνοντας για ακόμη μια φορά την αγάπη του ελληνικού κοινού για τα μεγάλα ονόματα του εξωτερικού.

**ΜΙΟΥΣΙΚΑΛ, ΑΓΑΠΗ ΜΟΥ**

Μεγάλο σουζέ είχε ο Τάκης Ζαχαράτος πέρυσι με την παράσταση «I Am What I Am». Εκλεισε τη σεζόν έχοντας κόψει πάνω από 50.000 εισιτήρια. Αντίστοιχη επιτυχία είχαν και οι «Δαίμονες» με την Άννα Βίση.



**Ο ΘΡΟΝΟΣ ΤΟΥ «BREAKING BAD»**

Επίσημα αριθμητικά στοιχεία δεν υπάρχουν, ωστόσο δεν μπορούμε να παραβλέψουμε το κατά πόσο οι αμερικανικές σειρές καθορίζουν πλέον τις συζητήσεις μας περί ποπ κουλτούρας. Ανεπίσημα (και ίσως λιγάκι αυθαίρετα) θα μπορούσαμε να πούμε ότι το «Breaking Bad», αλλά και το φινάλε του «Dexter», μονοπώλησαν τις τελευταίες εβδομάδες το ενδιαφέρον των ελληνικών downloaders, οι οποίοι είναι επίσης πιστοί στο «Game of Thrones», στο «Homeland», αλλά και στους «Mad Men».



**ΤΟΥΡΚΙΚΑ ΚΑΙ ΕΠΑΝΑΛΗΨΕΙΣ**

Η τηλεοπτική σειρά «50-50» παρέμεινε εξαιρετικά δημοφιλής και στις εφειτηνές καλοκαιρινές επαναλήψεις της. Τις περιπέτειες του Πέτρου Φιλιππίδη, του Σάκη Μπουλά και του Πέτρου Χαϊκάλη παρακολουθούν κυρίως άνδρες. Οι απορημένες γυναίκες τους είναι εκείνες που δεν χάνουν επεισόδιο από τα τουρκικά σίριαλ, τα οποία θεωρούμε ενδεικτικά της πολιτιστικής καταράκτας μας, ωστόσο είναι πολύ πιο καλοφτιαγμένα από τα αντίστοιχα ελληνικά.

Το λήμμα της Wikipedia με τους πιο πολλούς επισκέπτες διεθνώς για το 2012 είναι αυτό για το Facebook, το οποίο αποτελεί και τον όρο που έχει αναζητηθεί πιο πολύ στο Internet (πάλι το 2012).



**ΤΑ ΕΝΤΕΚΑ ΛΗΜΜΑΤΑ ΠΟΥ ΤΡΟΠΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΠΙΟ ΣΥΧΝΑ ΣΤΗ WIKIPEDIA**

1. George W. Bush
2. List of World Wrestling Entertainment Employees
3. Wikipedia
4. United States
5. Michael Jackson
6. Jesus
7. Britney Spears
8. World War II
9. Adolf Hitler
10. The Catholic Church
11. Barack Obama



**Κι όμως στην Ελλάδα παρασκευάζεται ένα από τα κορυφαία χαρμάνια Espresso στην Ευρώπη**

**Ο** Εσπρέσσο Gran Caffe Italiano, είναι η αποκορύφωση μιας μεγάλης ιδέας, είναι το μεγάλο πάθος για το πραγματικό **Ιταλικό-Style-Espresso**.

Ο Γιώργος Κ. Πιέτρης, ο οποίος μετά από μεγάλη εμπειρία στην Ιταλία δίπλα στους κορυφαίους Ιταλούς παλιούς ψήστες καφέ Εσπρέσσο, έμαθε τα μυστικά της παρασκευής του παραδοσιακού ιταλικού καφέ και από το 2004 έχει στοιχηματίσει σε ένα προϊόν που προορίζεται μόνο για τα πιο διάσημα Bar στην Ελλάδα και στην Ευρώπη.

Δεν είναι τυχαίο ότι παρασκευάζει ένα από τα κορυφαία χαρμάνια Espresso στην Ευρώπη.

Ο βασικός στόχος του Gran Caffe Italiano είναι πολύ απλός, η επαναστατική ρήξη με τις εμπορικές πολιτι-

κές της συντριπτικής πλειοψηφίας της Global εμπορίας καφέ: **Απευθύνεται μόνο σε απαιτητικούς πελάτες.** Είναι ένα προϊόν που χαρακτηρίζεται από την υψηλότερη δυνατή ποιότητα έρευνας πρώτης ύλης και μπορεί να συνδυάσει την Ανώτερη Ποιότητα προϊόντος με μια εικόνα με τη μεγάλη αποδοχή στο merchandising.

Στην αγορά του έχει να ανταγωνιστεί αυτούς που κερδίζουν μερίδιο αγοράς με τη χρηματοδότηση και όχι με το προϊόν τους.

Εσείς είστε σε θέση να επικεντρωθείτε στον θεμελιώδη πυρήνα της έννοιας **Gran Caffe Italiano**:

Να προσφέρει στον καταναλωτή ένα μεγάλο καφέ με μια κομψή εικόνα.

**Πραγματικά η Ελληνική Μεταποίηση στα Καλύτερά της.**

Κύπρου 54 Κόρινθος, Τηλ.: 27410 20300, Fax: 27410 75222, email: info@grancaffetaliano.gr

www.grancaffetaliano.gr

